

APSTIPRINĀTS
ar Pulkveža Oskara Kalpaka
profesionālās vidusskolas direktora
04.11.2022
Rīkojumu Nr. 112-R

Pulkveža Oskara Kalpaka profesionālās vidusskolas T-kreklu dizaina konkursa nolikums

Pulkveža Oskara Kalpaka profesionālās vidusskolas (turpmāk – Izglītības iestāde) izglītojamie piedalās un pārstāv Izglītības iestādi dažādos konkursos, sporta sacensībās un ārpussekolā pasākumos. Lai veicinātu izglītojamo piederību un Izglītības iestādes atpazīstamību, nepieciešams iegādāties vienota dizaina T-krekus, ar kuriem piedalīties pasākumos.

1. Konkursa mērķis – iesaistīt izglītojamos Izglītības iestādes attīstībā un pilnveidošanā, sniedzot iespēju Izglītības iestādes izglītojamiem izveidot savu dizainu Izglītības iestādes T-krekliem.

2. Konkursa rīkotājs – Pulkveža Oskara Kalpaka profesionālā vidusskola.

3. Konkursa dalībnieki – Pulkveža Oskara Kalpaka profesionālās vidusskolas 1. un 2. kursa izglītojamie.

4. Konkursa noteikumi:

4.1. Izvēlētie T-krekla apkakles jeb izgriezuma veidi



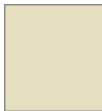
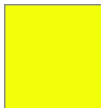
V veida izgriezums



U veida izgriezums

4.2. Izvēlēties T-kreklu krāsu – vienu gaišo variantu, otru tumšo

	Krāsas kods HTML	Krāsas kods RGB	
--	-------------------------	------------------------	--

Tumši zaļš	#004006	0; 64; 6	
Gaiši zaļš	#3A6D08	58; 109; 8	
Tīreļa gaišais (Aizsardzības ministrijas krāsa)	#585C3B	88; 92; 59	
Tumši brūns	#6C5618	108; 86; 24	
Gaiši brūns	#E6DEC0	230; 222; 192	
Gaiši bēšs	#FFFBE4	255; 251; 228	
Balts	#FFFFFF	255; 255; 255	
Dzeltens	#F2FF0A	242; 255; 10	

4.3. T-krekla dizainā **obligāti** jāiekļauj:

- Izglītības iestādes pilnais logo vertikālā formātā.



Logotipu drīkst lietot daudzkrāsu vai vienkāršas versijā (melnbaltu, zelta, sudraba un inversu), atkarībā no tehniskajām iespējām to nodrukāt/iegravēt, un izmantojamā fona krāsas.

Uz tumšajām krāsām logotips ar nosaukumu var tikt attēlots ar zelta, sudraba, inversā versijā un tekstuālā daļa ar baltiem burtiem, bet uz gaišām krāsām – melnbalts un tekstuālā daļa ar melniem burtiem. Atainojums uz krāsainiem un/vai neviendabīgiem foniem ir izskatāms katrā gadījumā individuāli. Primāri uz šādiem foniem būtu jāizmanto vienkrāsas versija, pārliedzinoties, ka kompozīcija izskatās vizuāli pievilcīgi un ir viegli nolasāma.

Izglītības iestādes logotipu nedrīkst papildināt ar citiem grafiskiem elementiem un zīmēm vai mainīt proporcijas.

- Aizsardzības ministrijas logo;



- Sociālo tīklu (Facebook, Instagram, TikTok) kontu nosaukums (@kalpakaskola);
- Uzraksts Designed by Vārds Uzvārds (dizainera vārds uzvārds nelielā formātā).

4.4. **Papildus** var izmantot:

- Izglītības iestādes logo bez tekstuālās daļas;



- Kādu no saukļiem (AR ZINĀŠANĀM UN DROSMI GAIŠĀ NĀKOTNĒ vai SPĒCĪGA IZVĒLE);
- Latvijas valsts karogu, karoga dizaina elementus;
- Formastērpa pikseli;
- Kamuflāžas elementus;
- Simbolus/elementus no Izglītības iestādes logo (sakrustotie zobeni, ozollapu vijums, aizdegtā lāpa, saule ap lāpu);
- Mājaslapas adresi www.kalpakaskola.lv.

4.5. **Nedrīkst** izmantot Izglītības iestādei neatbilstošu/nepiemērotu simboliku, saukļus, vizuālos materiālus.

5. Izveidotais dizaina darbs jāiesniedz pdf formātā.

6. Darbus iesniegt līdz 21.novembrim, nosūtot uz e-pastu kristine.medne@kalpakaskola.lv.

7. Pēc darbu iesniegšanas notiks izvērtēšana. Nepieciešamības gadījumā tiks rīkotas darbu prezentācijas, lai izskaidrotu darba ideju.

8. Konkursa uzvarētāja vārds tiks iekļaut T-krekla dizainā (ar uzrakstu Designed by Vārds Uzvārds).